



Représentation du Burkina-Faso
**La Chambre de Commerce
Québec Afrique**



vous présente

La 2ème édition

**RENDEZ-VOUS DES AFFAIRES
DE LA FRANCOPHONIE
(RAF24)**

12 au 14 juin 2024

LIEU : AU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

**AFTER RAF :
LES MISSIONS DE LA
CHAQUA N° 3**

17 au 19 juin 2024

LIEU : CHAQUA : 257 SHERBROOKE EST, Montréal

DESCRIPTION

Le rendez-vous des affaires de la francophonie c'est :

Rencontrer des centaines d'entrepreneurs et tisser des liens dans le vaste réseau d'affaire de la francophonie

Des contenus riches d'une douzaine de conférences sur des thématiques animant les réflexions du monde d'aujourd'hui

Des rencontres d'affaire (B2B) et des moments de réseautage exclusifs "Réflexion du monde des affaires d'aujourd'hui"

Siège social : 1173 Boulevard Charest Ouest, p 233 Québec (Qc) Canada
|| Bureau de Montréal : 257 Rue Sherbrooke Est, Montréal, QC, H2X 1E3, Canada.
Tel : +1 (581) 986 6322/+1 438 873 8603; **Email** : Infos@chaqua.org;
Site web : www.chaqua.org

PROGRAMME

Mercredi 12 Juin

- Diner d'ouverture
- Conférences
- Réseautage B2B / 2GO

Jeudi 13 Juin

- Conférences
- Réseautage B2B / 2GO
- Repas inclus
- Soirée de Gala

Vendredi 14 Juin

- Conférences
- Réseautage B2B / 2GO
- Service de boite à lunch

Samedi 15 juin

Visite CHAQUA - Bureau du Québec
Tourisme & Loisirs

Dimanche 16 juin

Relâche
Visite familiale / amicale

Siège social : 1173 Boulevard Charest Ouest, p 233 Québec (Qc) Canada
|| Bureau de Montréal : 257 Rue Sherbrooke Est, Montréal, QC, H2X 1E3, Canada.
Tel : +1 (581) 986 6322/+1 438 873 8603; **Email** : Infos@chaqua.org;
Site web : www.chaqua.org

PROGRAMME

Visite Industrielle

Lundi 17 juin (Québec)

- ❖ **Départ Groupe 1 : Saint-Hyacinthe**
> *Agroalimentaire*
- ❖ **Départ Groupe 2 : Shawinigan**
> *Incubateur IT*
- ❖ **Départ Groupe 3 : Val D'Or**
> *Industries minières*
- ❖ **Départ Groupe 4 : Chicoutimi**
> *Engins & maritimes*

Mardi 18 juin (Québec city)

- ❖ **Départ Groupe 5 : Québec**
> *BTP/Construction*
- ❖ **Départ Groupe 6 : Québec**
> *Transformation du bois*
- ❖ **Départ Groupe 7 : Québec**
> *Incubateur Tech / Agroalimentaire*

Mercredi 19 juin (Montréal)

- ❖ **Départ Groupe 8 :**
> *Industrie du Packaging*
- ❖ **Départ Groupe 9 :**
> *BTP/Construction*
- ❖ **Départ Groupe 10 :**
> *Agroalimentaire*
- ❖ **Atelier entrepreneuriat**
- ❖ **Atelier repreneuriat**
- ❖ **Démarrage d'entreprise
au Québec / Canada**

FRAIS DE PARTICIPATION (RAF24+MISSIONS DE LA CHAQUA)

Forfait 6 jours : RAF24 + Missions CHAQUA

- > Inscription RAF
- > Soumission de visa
- > Conférence
- > Visite d'entreprises/Incubateurs/Organisations
- > Atelier entrepreneuriat
- > Atelier repreneuriat
- > Démarrage d'entreprise au Québec / Canada
- > Co-working
- > Logistique et transport
- > Restauration
- > Tourisme
- > Inscription CHAQUA
- > Accueil aéroport
- > Réseautages

2.500.000 Fcfa

Siège social : 1173 Boulevard Charest Ouest, p 233 Québec (Qc) Canada
|| Bureau de Montréal : 257 Rue Sherbrooke Est, Montréal, QC, H2X 1E3, Canada.
Tel : +1 (581) 986 6322/+1 438 873 8603; **Email** : Infos@chaqua.org;
Site web : www.chaqua.org

HÉBERGEMENT

Option 1 personne



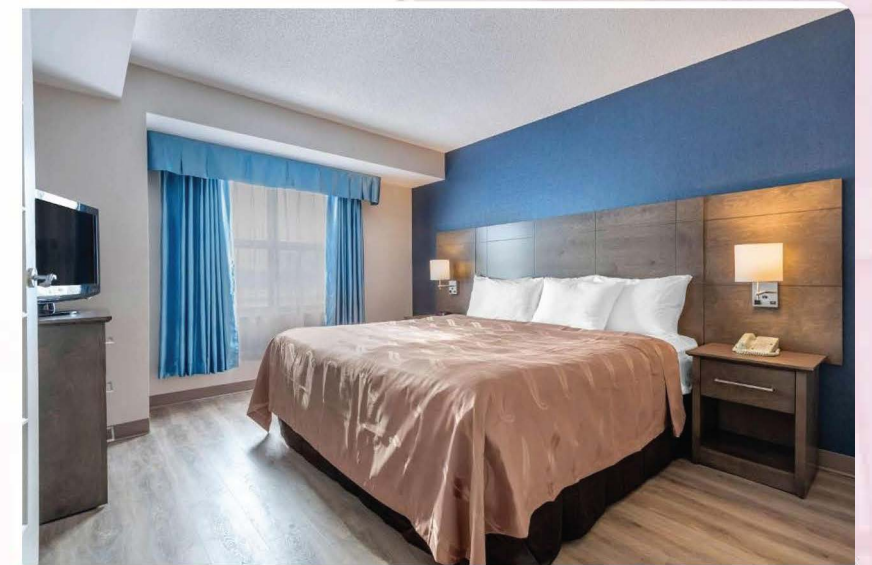
Hôtel Hilton :
184 500 Fcfa + taxes / La nuitée



Hotel du Nord :
100 000 Fcfa + taxes / La nuitée

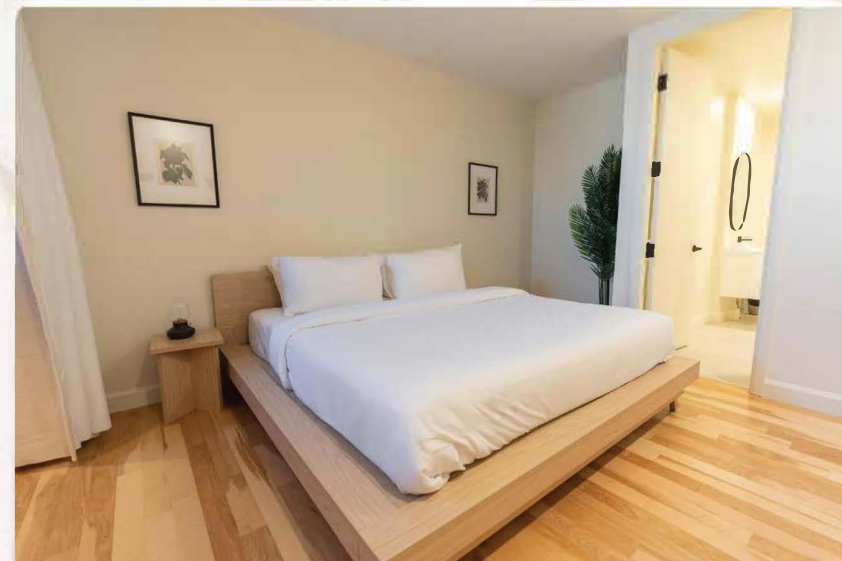


Hotel le concorde :
109 000 Fcfa + taxes / La nuitée



Quality Suites Québec City :
74 000 Fcfa + taxes / La nuitée

Option 2 personnes



Les lofts de la barricade :
134 000 Fcfa + taxes / La nuitée



Les lofts St François :
125 000 Fcfa + taxes / La nuitée

Siège social : 1173 Boulevard Charest Ouest, p 233 Québec (Qc) Canada
|| **Bureau de Montréal** : 257 Rue Sherbrooke Est, Montréal, QC, H2X 1E3, Canada.
Tel : +1 (581) 986 6322 / +1 438 873 8603; **Email** : Infos@chaqua.org;
Site web : www.chaqua.org

MODALITÉS DE PAIEMENT

| | |
|--|--------------------------------------|
| <i>Frais d'inscription RAF24</i> | 550 000 Fcfa |
| <i>Frais "Missions de la CHAQUA N°3"</i> | 500 000 Fcfa |
| <i>Frais de Visa + Biométrie</i> | 150 000 Fcfa |
| <i>Frais de représentation</i> | 300.000 Fcfa |
| <i>Frais de réservation hôtel (1 nuitée)</i> | <i>Selon le choix du participant</i> |

1er paiement :

1 500 000 Fcfa + Reservation Hôtel

2e paiement :

1 000 000 Fcfa

Délai de paiement : 15 Février 2024

Visa

Siège social : 1173 Boulevard Charest Ouest, p 233 Québec (Qc) Canada
|| **Bureau de Montréal** : 257 Rue Sherbrooke Est, Montréal, QC, H2X 1E3, Canada.
Tel : +1 (581) 986 6322/+1 438 873 8603; **Email** : Infos@chaqua.org;
Site web : www.chaqua.org

CONTACT

Représentation du Burkina : burkinafaso@chaqua.org

Nom : Konkobo Soulamane

Tel : +226 70 21 36 64

Siège social : 1173 Boulevard Charest Ouest, p 233 Québec (Qc) Canada
|| Bureau de Montréal : 257 Rue Sherbrooke Est, Montréal, QC, H2X 1E3, Canada.
Tel : +1 (581) 986 6322/+1 438 873 8603; **Email** : Infos@chaqua.org;
Site web : www.chaqua.org

The logo for CHAQUA features the word "CHAQUA" in a bold, sans-serif font. The letter "Q" is stylized with a red and green checkmark shape integrated into its design. The logo is set against a white background within a white square.

CHAQUA

AFTER RAF
DOSSIER DE PRÉSENTATION
LES MISSIONS DE LA CHAQUA (N°3)
QUÉBEC

Du 17 au 19 Juin 2024

PRÉAMBULE

Il existe au Québec un savoir faire, un savoir être et un faire savoir qui tissent l'histoire économique du Québec au Canada. Cependant, cette identité économique québécoise ne s'exporte que très peu. Selon le Calepin du Commerce extérieur du Québec, édition 2023, les exportations du Québec sont encore très cloisonnées entre l'Union européenne, l'Asie, les USA et le Mexique.

Si des progrès significatifs sont observés depuis au moins 2013, le commerce international (import/export) entre le Québec et l'Afrique francophone en particulier est encore relativement faible à cause de plusieurs raisons notamment le choix des pays de destinations des produits, la typologie des produits et les réglementations douanières entre les deux parties.

Toutefois, l'une des principales raisons de ce faible trafic économique entre ces deux parties pourtant unies par les liens de la francophonie, est d'abord culturelle. Le Québec ne s'exporte pas en Afrique francophone parce que les québécois ne connaissent pas les réalités et les opportunités économiques des pays d'Afrique francophone.

De même, les pays africains de la francophonie s'ouvrent à l'Asie, à la Russie, au Moyen-Orient et de moins en moins à l'Europe parce qu'il s'est mis progressivement en place une politique d'attraction et de découverte grâce à la culture des rencontres, l'éducation et les arts.

Le défi de Les Missions de la CHAQUA, est de démystifier le Québec aux africains francophones et les Pays d'Afrique francophone aux québécois à travers des visites exploratoires spécialisées ou par secteurs d'intérêt économique. Le but étant d'élargir les pays de destination du savoir-faire et du faire savoir québécois ainsi que la diversification des produits du commerce international.

A photograph of a business meeting in a modern office. Several people are seated around a table, looking at documents and talking. A man in a dark suit is in the foreground on the right, looking down at a document. A woman in a light-colored blazer is in the center, also looking at a document. The background shows large windows with a view of a city.

PRÉSENTATION DE LA CHAQUA

La Chambre de Commerce Québec Afrique (CHAQUA) dont le siège est situé à l'adresse : 1173 Boulevard Charest Ouest, suite 223, Québec, G1N 2C9, Canada, Tel : +1 579-977-5240, dans ses dispositions statutaires et sa vision pour le renforcement des relations commerciales entre le Québec et l'Afrique francophone, accompagne des activités de réseautage, de mise en relation directe et d'opportunités d'affaires des entreprises organismes en phase avec sa vision.

Sa finalité est de se positionner comme un pôle de développement d'affaires, d'économie solidaire et collaborative, et de renforcement des capacités d'entrepreneuriat à la fois pour les communautés africaines et québécoises.

CONTEXTE

S'intégrant dans la vision internationale du Québec et la stratégie territoriale pour l'Afrique, les missions de la Chambre de Commerce Québec-Afrique (CHAQUA) sont à la fois économiques et commerciales. Elles visent à créer des relations d'affaires, à établir des contacts mutuels, à rechercher des partenaires, à explorer un marché, à conclure des ententes de représentations, et à stimuler le commerce international entre les acteurs des économies québécoises et africaines (francophones).

Conscients du fait que les entrepreneurs et les industriels africains sont de plus en plus portés à chercher des opportunités d'affaires et de partenariats dans des pays à forts potentiels économiques comme le Canada. C'est dans cette perspective que la CHAQUA organise une mission économique et commerciale en direction du Québec et entend mobiliser en Afrique plusieurs intervenants dans les secteurs suivants :

- Agriculture, industrie forestière et bois
- Agroalimentaires
- Cosmétiques
- Opérations portuaires et maritimes
- Enseignement supérieur/formation professionnelle/ formations continues
- Production/transformation industrielle
- Industrie du packaging et du plastique
- Batiments et travaux publics
- Gestion des collectivités territoriales
- Environnement et salubrité
- Technologies, innovations et entrepreneuriat

OBJECTIF DE LA MISSION

Notre objectif pour cette mission économique n'est autre que :

Amener des acteurs à forts potentiels de ces différents secteurs économiques à visiter leurs homologues du Québec afin d'avoir accès aux technologies utilisées, aux innovations en cours, aux bonnes pratiques professionnelles et techniques et d'envisager par conséquent des possibilités de collaborations, de relations d'affaires, de représentations, ou d'échanges de connaissances mutuellement bénéfiques.

DÉROULEMENT DE LA MISSION

Contreparties Québécoises

- Identification des contreparties en fonction des secteurs économiques de la mission.
 - Détermination de l'offre professionnelle, technologique ou industrielle
 - Émission de lettres d'intentions
 - Élaboration des calendriers des visites

Contreparties Africaines Francophones

- Selection des acteurs à forts potentiels selon chaque secteur économique
 - Définition des besoins
 - Regroupement des acteurs selon les besoins et le secteur économique
 - Élaboration d'un cadre de discussion
 - Homologation du calendrier des visites

LISTES DES ENTREPRISES À VISITER

Agroalimentaire

Agropur Coopérative,
Agrilait
Mapple Treat,
Prana Biologiq Inc.
Nature Nux Inc.
Tootsi Impex Inc.
Aliments Jardi

Services

Léger

Industrie du Packaging

Alpha Pack Canada

Formations

Institut Maritime du Québec
Institut de technologie
agroalimentaire du Québec

Opérations maritimes

SOLUTIONS ISPS INC
PORT DE MONTRÉAL
PORT DE QUÉBEC

Catégorie engins

Machinerie HD
MTT technologie

Foresterie

CECOBOIS

Construction

Groupe Valco
Quebec BVI Construction

Mine/Minerais

Zone minière Val D'or

LISTES DES INCUBATEURS À VISITER (SUITE)

Incubateur ditigal/IT

DigiHub
Le Camp

Incubateur agroalimentaire

Le Mycelium

Incubateur entrepreneuriat

Groupe 3737

CHAQQUA

CHAMBRE DE
COMMERCE
QUEBEC - AFRIQUE

ANNEXES

STATISTIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL QUÉBEC - AFRIQUE FRANCOPHONE

Québec – Afrique

Les 10 principaux produits exportés (2022)

| Principaux produits* | Valeur M\$** | Part du total des exportations internationales % | Part du total des exportations vers les pays d'Afrique % | Rapport*** Québec/Canada % |
|---|-----------------|---|---|----------------------------------|
| 1. Voitures de tourisme et autres types de véhicules | 221,4 | 0,2 | 25,1 | 53,8 |
| 2. Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés de sucre | 65,3 | 0,1 | 7,4 | 82,3 |
| 3. Turboréacteurs, turbopropulseurs et autres turbines à gaz | 55,2 | 0,0 | 6,2 | 54,0 |
| 4. Fèves de soja, même concassées | 34,6 | 0,0 | 3,9 | 12,4 |
| 5. Parties de véhicules aériens | 32,3 | 0,0 | 3,7 | 51,1 |
| 6. Parties et pièces destinées aux machines de construction | 25,8 | 0,0 | 2,9 | 37,3 |
| 7. Avions, hélicoptères et autres véhicules aériens ou spatiaux | 24,1 | 0,0 | 2,7 | 14,9 |
| 8. Papier journal (en rouleaux ou en feuilles) | 21,9 | 0,0 | 2,5 | 67,6 |
| 9. Médicaments présentés sous forme de doses | 17,1 | 0,0 | 1,9 | 56,0 |
| 10. Préparations des types utilisés pour l'alimentation des animaux | 15,8 | 0,0 | 1,8 | 71,2 |
| Total des 10 principaux produits ci-dessus | 513,4 | 0,5 | 58,2 | 41,1 |
| Autres produits | 369,4 | 0,3 | 41,8 | 8,7 |
| Total | 882,7 | 0,8 | 100,0 | 16,0 |

* Les produits présentés ici sont de la classification du Système harmonisé à quatre chiffres (SH4).

** M\$: Millions de dollars.

*** Le pourcentage représente la part du Québec dans les exportations totales du Canada, par produits, à destination des pays de l'Afrique.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec. (Données diffusées le 21 mars 2023)

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, MEIE, avril 2023.

ANNEXES

STATISTIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL QUÉBEC - AFRIQUE FRANCOPHONE

Québec – Afrique

Les 10 principales destinations (2022)

| Principaux pays | Valeur M\$* | Part du total des exportations internationales % | Part du total des exportations vers les pays d'Afrique % | Rapport** Québec/Canada % |
|--|----------------|---|---|---------------------------------|
| 1. Afrique du Sud | 123,9 | 0,1 | 14,0 | 26,2 |
| 2. Égypte | 119,4 | 0,1 | 13,5 | 24,5 |
| 3. Algérie | 102,3 | 0,1 | 11,6 | 8,3 |
| 4. Sénégal | 69,5 | 0,1 | 7,9 | 76,5 |
| 5. Maroc | 48,5 | 0,0 | 5,5 | 6,4 |
| 6. Côte d'Ivoire | 35,6 | 0,0 | 4,0 | 35,9 |
| 7. Nigéria | 33,7 | 0,0 | 3,8 | 6,6 |
| 8. Burkina Faso | 33,7 | 0,0 | 3,8 | 80,6 |
| 9. Tunisie | 28,4 | 0,0 | 3,2 | 19,4 |
| 10. Ghana | 27,9 | 0,0 | 3,2 | 9,4 |
| Total des 10 principaux pays ci-dessus | 622,7 | 0,5 | 70,5 | 15,0 |
| Autres pays d'Afrique | 260,1 | 0,2 | 29,5 | 18,9 |
| Total Afrique | 882,7 | 0,8 | 100,0 | 16,0 |

* M\$: Millions de dollars.

** Le pourcentage représente la part du Québec dans les exportations totales du Canada à destination de ces pays de l'Afrique.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec. (Données diffusées le 21 mars 2023)

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, MEIE, avril 2023.

ANNEXES

STATISTIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL QUÉBEC - AFRIQUE FRANCOPHONE

Québec – Afrique

Les 10 principaux produits importés (2022)

| Principaux produits* | Valeur M\$** | Part du total des importations internationales % | Part du total des importations des pays d'Afrique % | Rapport*** Québec/Canada % |
|---|-----------------|---|--|----------------------------------|
| 1. Cuivre non affiné, anodes en cuivre pour affinage électrolytique | 536,4 | 0,4 | 21,1 | 100,0 |
| 2. Cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés | 235,2 | 0,2 | 9,2 | 65,5 |
| 3. Agrumes, frais ou secs | 144,1 | 0,1 | 5,7 | 44,0 |
| 4. Engrais minéraux ou chimiques azotés | 136,1 | 0,1 | 5,3 | 53,9 |
| 5. Fèves de soja, même concassées | 109,1 | 0,1 | 4,3 | 100,0 |
| 6. Minerai de titane et ses concentrés | 97,8 | 0,1 | 3,8 | 100,0 |
| 7. Minerai de zinc et ses concentrés | 97,8 | 0,1 | 3,8 | 82,1 |
| 8. Huile d'olive et ses fractions | 74,1 | 0,1 | 2,9 | 81,9 |
| 9. Cuivre affiné et alliages de cuivre sous forme brute | 69,1 | 0,1 | 2,7 | 66,3 |
| 10. Minerai d'aluminium et ses concentrés | 68,3 | 0,1 | 2,7 | 100,0 |
| Total des 10 principaux produits ci-dessus | 1 568,1 | 1,3 | 61,6 | 76,0 |
| Autres produits | 978,8 | 0,8 | 38,4 | 13,0 |
| Total | 2 546,9 | 2,1 | 100,0 | 26,6 |

* Les produits présentés ici sont de la classification du Système harmonisé à quatre chiffres (SH4).

** M\$: Millions de dollars.

*** Le pourcentage représente la part du Québec dans les importations totales du Canada, par produits, en provenance des pays de l'Afrique.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec. (Données diffusées le 21 mars 2023)

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, MEIE, avril 2023.

ANNEXES

STATISTIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL QUÉBEC - AFRIQUE FRANCOPHONE

Québec – Afrique

Les 10 principales provenances (2022)

| Principaux pays | Valeur M\$* | Part du total des importations internationales % | Part du total des importations des pays d'Afrique % | Rapport** Québec/Canada % |
|--|----------------|---|--|---------------------------------|
| 1. Zambie | 540,1 | 0,4 | 21,2 | 98,8 |
| 2. Afrique du Sud | 362,7 | 0,3 | 14,2 | 16,0 |
| 3. Côte d'Ivoire | 227,2 | 0,2 | 8,9 | 62,4 |
| 4. Maroc | 189,6 | 0,2 | 7,4 | 27,9 |
| 5. Égypte | 180,3 | 0,1 | 7,1 | 13,5 |
| 6. Algérie | 152,6 | 0,1 | 6,0 | 53,3 |
| 7. Mozambique | 136,5 | 0,1 | 5,4 | 96,8 |
| 8. Tunisie | 123,3 | 0,1 | 4,8 | 55,4 |
| 9. Madagascar | 101,9 | 0,1 | 4,0 | 59,7 |
| 10. Togo | 99,9 | 0,1 | 3,9 | 99,1 |
| Total des 10 principaux pays ci-dessus | 2 114,1 | 1,7 | 83,0 | 34,6 |
| Autres pays d'Afrique | 432,8 | 0,4 | 17,0 | 12,5 |
| Total Afrique | 2 546,9 | 2,1 | 100,0 | 26,6 |

* M\$: Millions de dollars.

** Le pourcentage représente la part du Québec dans les importations totales du Canada en provenance de ces pays de l'Afrique.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec. (Données diffusées le 21 mars 2023)

Compilation : Direction générale des politiques, de l'analyse économique et de l'achat local, MEIE, avril 2023.

RETOUR EN IMAGES SUR LES MISSIONS DE LA CHAQUA N°1



MAI 2021



RETOUR EN IMAGES DES MISSIONS DE LA CHAQUA N°2 (Juin 23)



COMMENT NOUS CONTACTER ?

Représentation du Burkina : burkinafaso@chaqua.org

Nom : Konkobo Soulamane

Tel : +226 70 21 36 64

Siège au Québec

Montréal : 257 Rue Sherbrooke Est. 4e étage

H2X 3C7

Québec : 1173 boulevard Charest Ouest, P. 223. Qu

(Qc) Canada

G1S 3M3

Tel : +1 438 873 8603

Email : infos@chaqua.org

